

# Event Commission

イベントコミッション

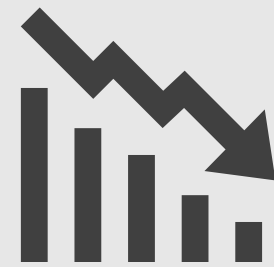
若者とイベントのチカラを地域のミライに。

TSUNAGARU NIPPON PROJECT  
update 2025.02.14

EventCommission

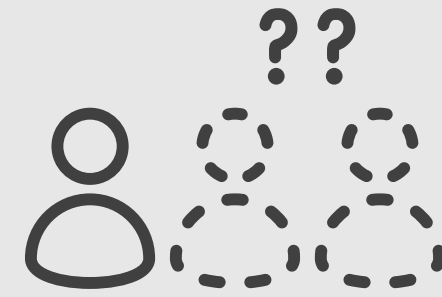
# 地域社会の現状

婚姻率の低下に伴う出生数の減少、若者の都市部への一極集中の発生によって、地域の人口は加速度的に減少、様々な影響が出ています。



地域経済の縮小

消費の減少、労働力不足、後継者不足、  
企業の撤退、税収減など。



コミュニティの衰退

担い手不足、高齢化、孤立化、伝統文化  
の継承困難、地域活動の停滞など。



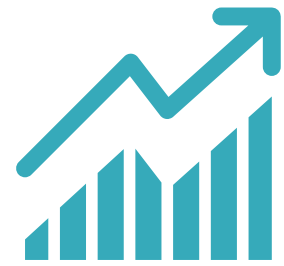
地域活力の低下

地域の魅力低下、若者の流出、地域へ  
の愛着の低下、将来への不安など。

# 今回のご提案

---

日本各地の若者たちが、「企画から運営までワンストップ」で  
様々なイベントを行う新たな地域活性化の仕組みをご提案いたします。



## 地域経済の活性化

---

イベントによる観光客の誘致、  
地域製品の販売・PR、地域外の人々との  
交流促進で、地域活性化に寄与します。



## 地域コミュニティの活性化

---

イベント企画段階から多世代を巻き込み  
共創体制を構築。多世代の住民が参画し  
やすいイベントを企画・実施します。



## 地域の魅力向上

---

若者たちがイベントの企画運営をすること  
で、地域への愛着や関心を高めるとと  
もに、地域外に魅力を発信します。

# ワンストップで開催される仕組み

スポーツ・文化イベントを実施する様々な企業や団体との共創で、  
ワンストップで地域で実施できる体制を構築していきます。



# これまでのイベント・プロジェクト実績

高校生・大学生・若生たち、企業、自治体、イベント関係者が連携し、  
様々な規模のイベントを全国各地で実施いたしました。

※2024年12月現在、一部抜粋



東京ビッグサイト自治体公共WEEK出展  
全国の大学生50団体連携で地域発信



PASSION WORLD 熱い若者と企業、  
自治体がつながるフェス



大学園祭@福岡 九州県内の大学生が連  
携し実施する新しい学園祭



日本プロ野球名球会会員による  
身体障がい者の為の野球教室



アスリートと若者たちによる  
ファンミーティング



海外少年スポーツチーム誘致  
野球交流プログラム

# 実績詳細① -海外スポーツ交流プロジェクト



大阪府松原市・奈良県橿原市

中国少年野球チームを地域に誘致、地域交流プログラム

## 実施背景

人口減少、高齢化、経済の低迷といった課題を抱えており、グローバル化が加速する中、これらの課題解決には、地域社会の国際化が不可欠。

地域活性化と国際交流促進を目的とした海外交流プロジェクトを受け入れることにより、インバウンド誘致による観光客増加、留学生誘致による地域経済活性化と国際色豊かな地域づくり、青少年・文化交流による相互理解促進と国際感覚育成などを期待。

## 実施効果

日本と中国の子供達をスポーツで繋ぐ中日スポーツ交流プロジェクトを開催。2023年夏、中国上海より少年野球チームが来日し、大阪府松原市、奈良県橿原市の子供達との交流を行う。

地域の若者たちが地域自治体、地域企業と連携し受け入れ準備を行い、地域の高校、大学見学を、地域の伝統体験、観光などを体験プログラムを実施。中国から合計100名を超える参加者が地域を訪れた。



# 実績詳細②-自治体公共Week



自治体・企業が3万人来場する自治体公共Week  
全国約50団体の学生・若者団体が連携出展、500社以上の企業に地域発信

## 実施背景

全国各地で地域活性化に取り組む若者たちが、東京で開催される大規模展示会「自治体公共WEEK」に参加し、地域情報を発信する。

各団体単独では出展料等の課題があるが、全国連携により共同出展することで課題をクリア。地域情報を効果的に発信し、協力企業や共創パートナーを全国規模で探す。地域活性化を推進し、若者の成長を支援、企業・自治体との連携強化を目指す。

## 実施効果

全国約50団体の学生・若者団体が連携し、「自治体公共WEEK」に3日間共同出展。

会期中、約500社以上の企業に対し、地域の魅力や活動内容の発信を行い、大きな反響を得た。その結果、地域活動における全国企業との共創事例が複数生まれ、若者たちの活動発信が地域活動へと還元することができた。



# 実績詳細③-モルックイベント



日本初！全国の大学生が連携して地域を盛り上げる日本最大級のモルックイベント  
5都市にて定期開催、2025年度中に全国16都市へと拡大

## 実施背景

2023年度、神奈川県川崎市役所より河川敷のゴミ問題に関する相談を受け、関東の学生が連携し地域課題解決のためのモルックイベントを企画。

老若男女問わず誰でも楽しめるモルックを通して、地域住民の交流促進と河川敷の美化意識向上など地域課題解決を目的に、川崎市の事例をもとに、全国の大学生との連携をスタート。

## 実施効果

2023年度に川崎市で開始したモルックイベントは、2024年度には全国5都市、2026年度には16都市に拡大し、年間4000名以上が参加する日本最大級のイベントへと成長する見込み。

河川敷のゴミ問題解決への意識向上、地域住民間の繋がり強化に貢献するとともに、継続的な開催により、地域コミュニティ活性化を促し、持続可能な社会の実現に寄与。





# 実績詳細③-モルックイベント



日本初！全国の大学生が連携して地域を盛り上げる日本最大級のモルックイベント  
5都市にて定期開催、2025年度中に全国16都市へと拡大

## 参加者数・参加者属性

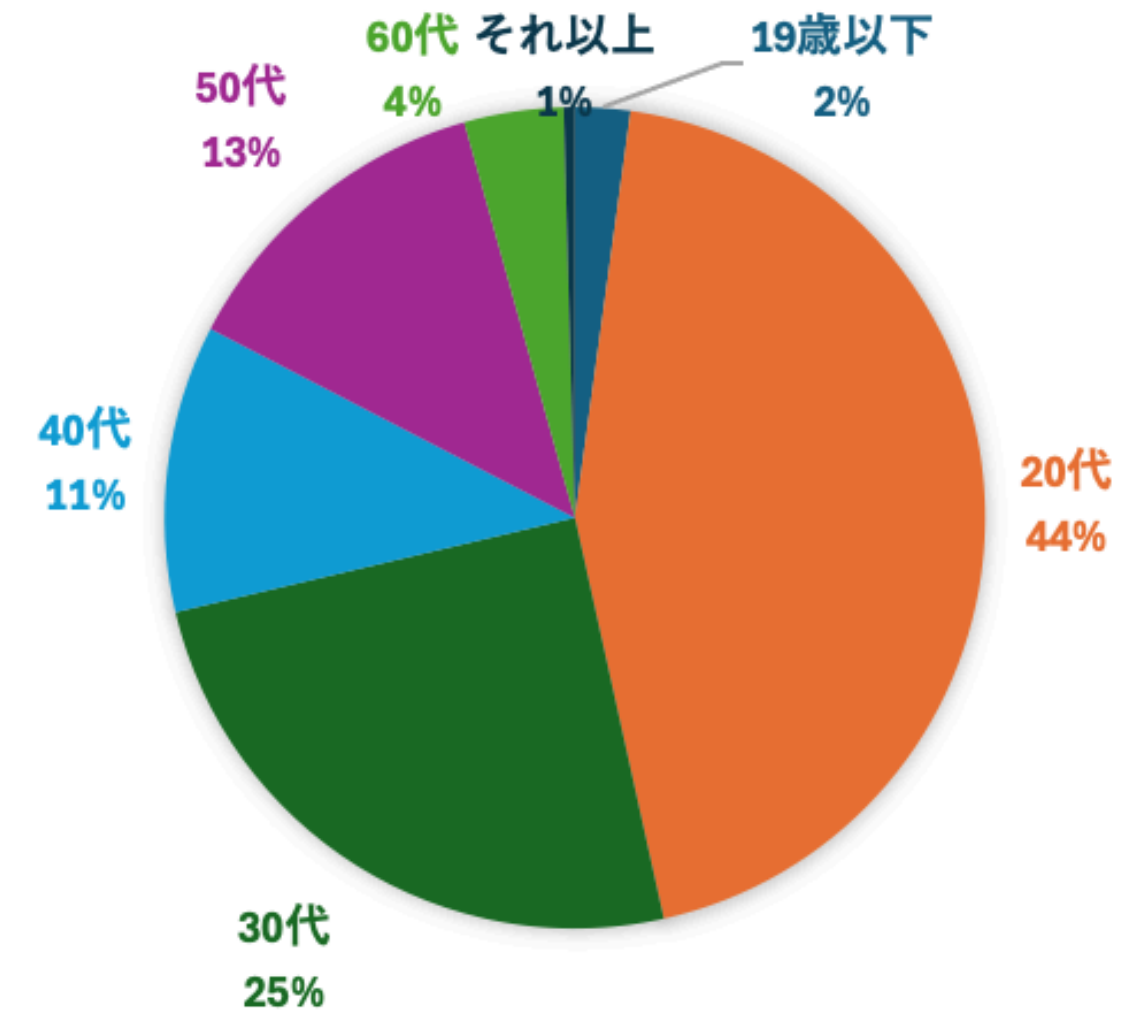
### 2023年度

会場		日程	参加チーム数
関東	神奈川県川崎市 丸子橋河川敷	2023年7月～2024年3月 毎月第2土曜日開催	640チーム、2,000名

### 2024年度

会場		日程	参加チーム数
関東	神奈川県川崎市 丸子橋河川敷	2024年5月～2024年12月 毎月第2土曜日開催	610チーム、1,830名
関西	大阪府高石市 浜寺公園	2024年5月、9月、11月	160チーム、480名
北海道	北海道札幌市 川下公園	2024年9月21日	24チーム、80名

参加者属性 (年代)



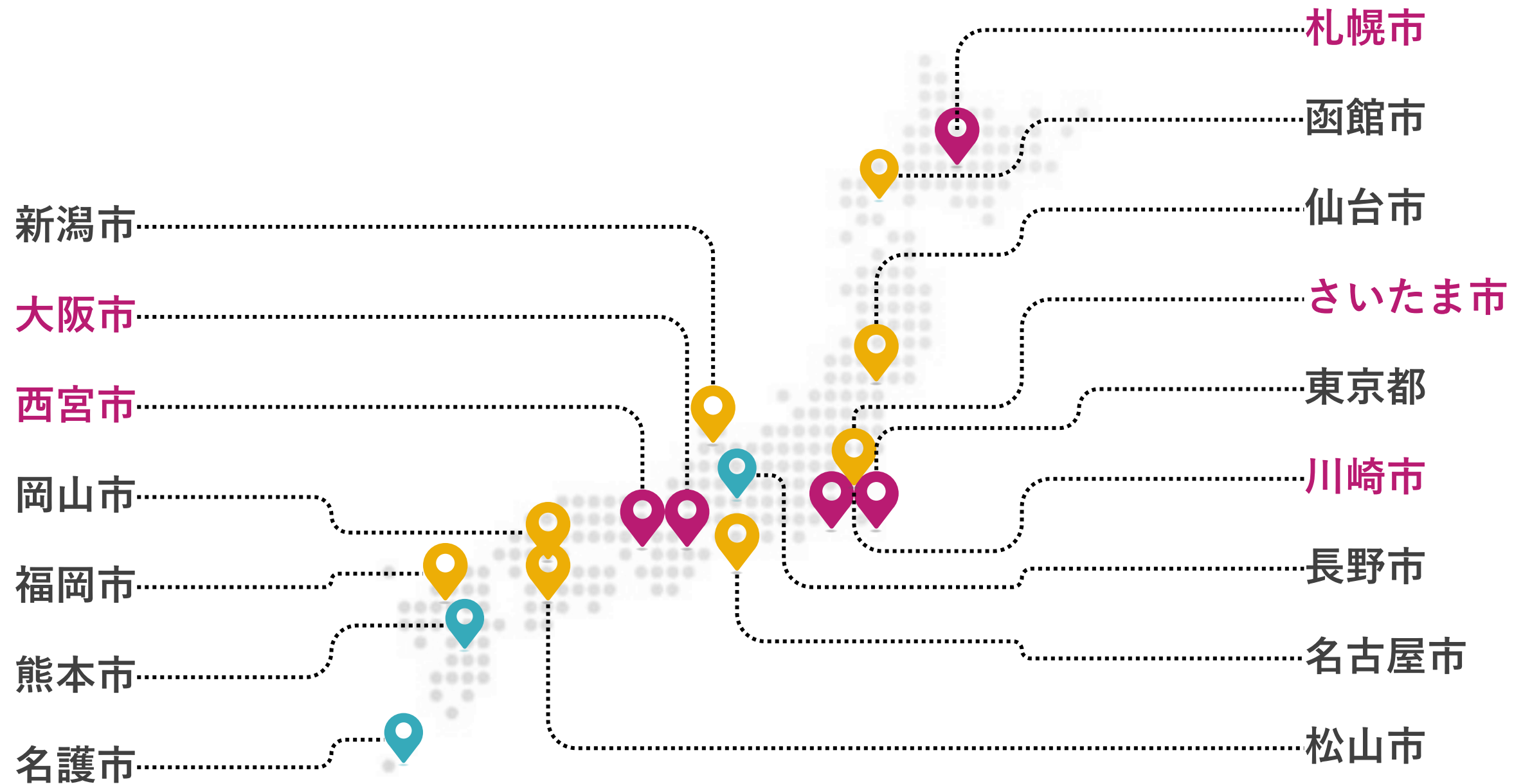
# 実績詳細③-モルックイベント



日本初！全国の大学生が連携して地域を盛り上げる日本最大級のモルックイベント  
5都市にて定期開催、2025年度中に全国16都市へと拡大

## 展開予定エリア

- 📍 開催中
- 📍 開催確定
- 📍 準備中

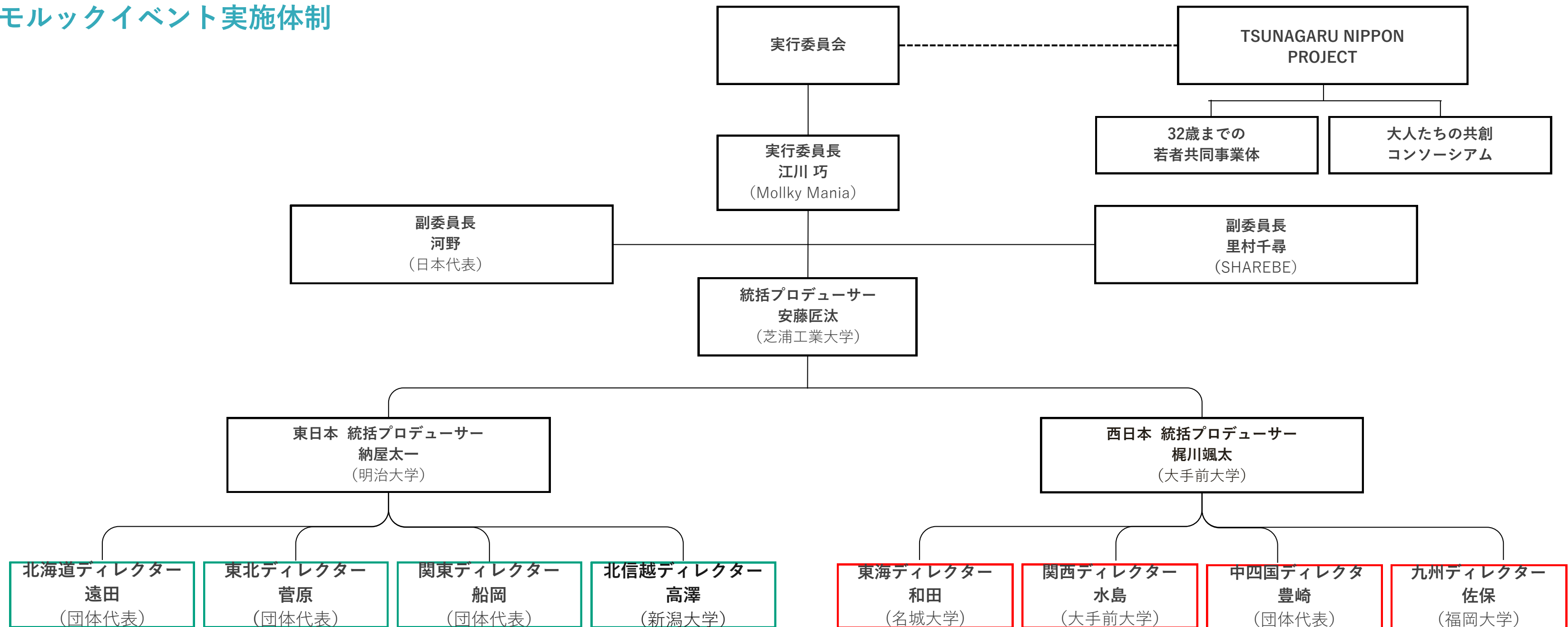


# 実績詳細③-モルックイベント



日本初！全国の大学生が連携して地域を盛り上げる日本最大級のモルックイベント  
5都市にて定期開催、2025年度中に全国16都市へと拡大

## モルックイベント実施体制



# 今後開催予定のイベント

地域の課題やニーズに応じてスポーツ・文化・交流など  
様々なイベントをワンストップで地域で実施していきます。

## スポーツイベント



AR、e-Sports



ニュースポーツ



街歩きロゲイニング



スポーツ教室



地域スポーツ



ビーチイベント

## 文化イベント



ファッションショー



卒業イベントプロム



講演会



地域伝統芸能祭



地域活性化学園祭



映画祭

## 交流イベント



婚活イベント



共創ワークショップ



ファンミーティング



子育て交流イベント:



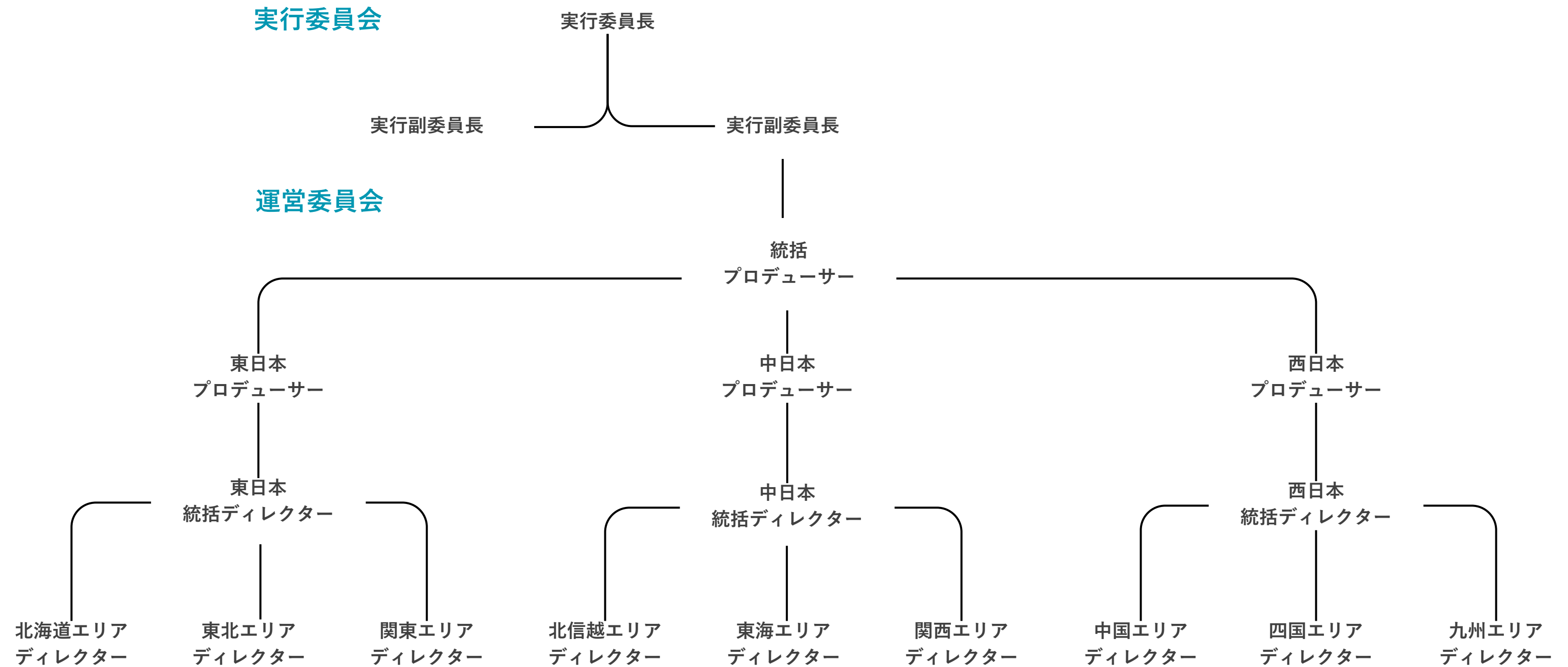
世代間ビジネス交流



国際交流フェス

# 実施体制

日本各地の若者達とともに世代と地域を超えた共創を生み出し  
持続可能な地域社会を目指します。



# 展開予定エリア

全国9エリアの都市圏を中心に展開を進め、  
47都道府県への展開を想定しております。

北信越エリア：

新潟県新潟市、富山県富山市

関西エリア：

大阪市内、兵庫県神戸市

中国エリア：

広島県広島市、岡山県岡山市

九州エリア：

福岡県福岡市、大分県大分市、長崎県長崎市、宮崎県、

北海道エリア：

札幌市、函館市、岩見沢市、名寄市

東北エリア：

岩手県盛岡市、宮城県仙台市、福島県福島市

関東エリア：

栃木県宇都宮市、東京都内、神奈川県川崎市

東海エリア：

愛知県名古屋市、豊橋市

四国エリア：

愛媛県松山市



# イベント実施までの流れ

## 地域チームの立ち上げ

地域の若者メンバーをお繋ぎしプロジェクトチームを準備いたします。

## イベント内容のご相談

地域の課題やニーズに沿って実施するイベントをご相談いたします。

## 関係各所調整

実施内容に伴い、地域企業や各所団体などのとの調整を行います。

## 実施体制構築

イベントへの実施体制、役割分担を調整いたします

## イベント準備/広報

イベント実施に向けた準備、広報を行います。

## イベント実施

多世代の方々にご参加いただけるよう安全・運営管理を徹底いたします。

## 次回に向けた振り返り

メンバーからの意見や、参加者アンケートのご意見をもとに次回に向けて振り返り

# ご協力をお願い

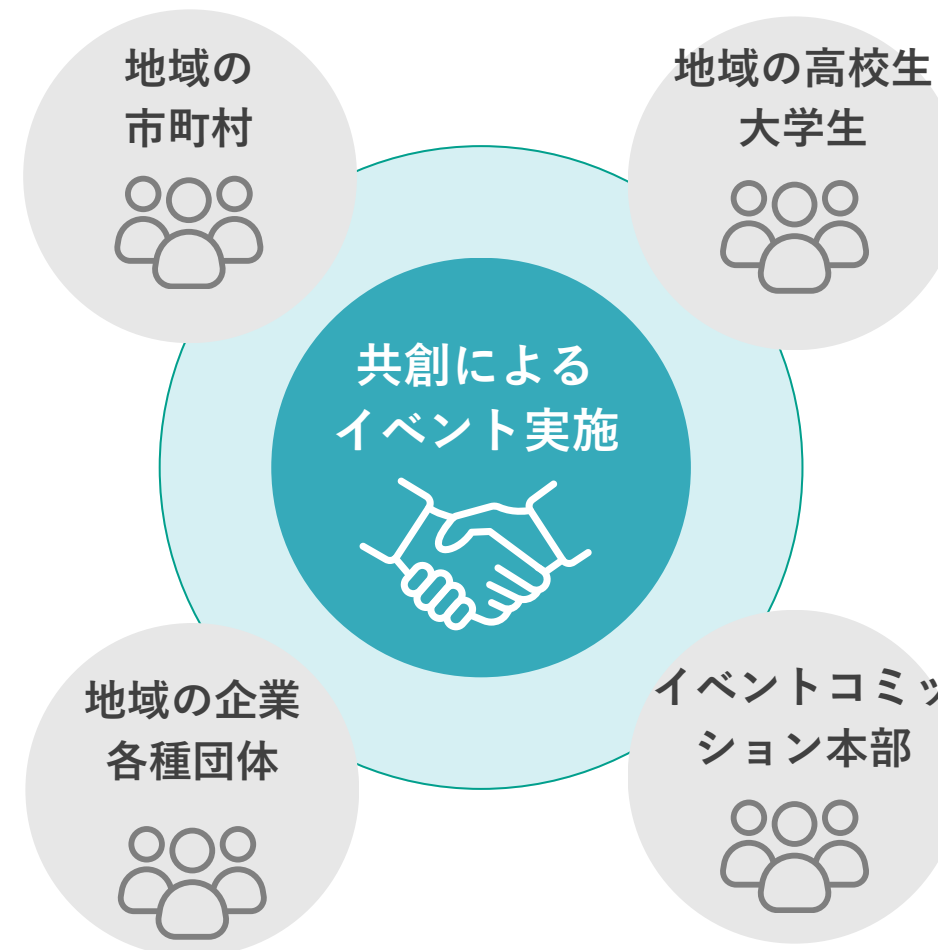
企業、自治体、若者それぞれが既に行われている  
取り組みや事業、強みの共創で地域の活性化を目指します。

## 地域の市町村

- 関係機関との連携  
各市区町村や関係機関との調整を行うとともに、相互に協力体制を構築するための情報交換や協議の機会調整。
- 情報提供・広報  
地域住民へのイベント広報活動

## 地域の企業各種団体

- 事業活動を通じた連携  
各企業が有する事業、サービス、ノウハウなどを提供いただき、相互協力体制の構築。
- 企業間同士の連携  
企業や団体が行う事業活動の目的、分野、課題ごとに連携体制を構築し、企業間連携を促進



## 地域の高校生・大学生

- 学生団体同士の連携  
地域の高校生、大学生団体・個人が行うそれぞれの活動分野や課題ごとの連携体制構築。
- 学生・企業・行政の連携  
地域の高校生、大学生、地域企業、行政などがそれぞれの課題やニーズに沿って連携、共創できる体制の構築。

## イベントコミッション本部

- イベントステークホルダーとの連携  
イベントノウハウについて、各ステークホルダーと密に連携し、円滑なイベント運営を調整。
- 地域外との繋がり構築  
地域外の大学生、若者を地域に繋ぐための広報活動や共創支援。



# お問い合わせ

お気軽に下記までご相談ください。

---

担当： EVENT COMMISSION

実行委員会 安藤、納屋、梶川

メール： [contact@sharebe-llc.com](mailto:contact@sharebe-llc.com)

